

Бриф для создания персонажа, бренд-героя

вопрос

ответ

Целевая аудитория:

на кого должен быть ориентирован персонаж или герой?

Дети (возраст детей)
Взрослые, пол, возраст, уровень дохода, занятия
Жители России или других стран?

Дети от 3 до 16 лет
Взрослые — любого пола, все возраста, средний доход и выше, специалисты и топ менеджеры
Жители России и других стран

Опишите вашего персонажа. Это должен быть человек, животное, выдуманный персонаж?

Каков характер персонажа (добрый, злодей, супер-герой, другое...)
Какого пола персонаж?
Сколько ему примерно лет? Он ребенок или взрослый?
Если животное, то фантастическое или реально существующее?

Женщина-врач, 30+, близкая к торговому знаку Меги (торговый знак в приложении) добрая, отзывчивая, с высоким интеллектом и широким кругозором, пунктуальная, стильная, легкая, воздушная, очки, аккуратная прическа, строгий и в то же время понимающий взгляд, медицинский халат, туфли на каблучках 6-7 см, строгий классический стиль

Если это бренд-герой, то описание бренда:

Какие товары или услуги продаются под этим брендом?
Основные конкурентные преимущества бренда?
Чем выгодно отличается от брендов конкурентов?

Медицинские услуги, медицинская мебель и оборудование
Основное конкурентное преимущество — добро
Выгодно отличается от брендов конкурентов — человечность

Какие задачи должен выполнять персонаж:

развлекать, обучать, смешить, быть кумиром, что ещё...

Обучать, быть кумиром, другом, учителем

Есть пример персонажа, который вам нравится?

Приведите название или картинку. На кого он должен быть отдаленно похож?

Мэри Поппинс (1983 год)

Ассоциации. С чем должен ассоциироваться данный персонаж?

Здоровый образ жизни, семейные ценности, молодежная культура, роскошь и богатство...

Здоровый образ жизни, семейные ценности / традиции

Какие эмоции должен вызывать персонаж:

умиление, восторг, уважение, страх, напишите свои...

Уважение, восторг и любовь как к первому учителю, теплые чувства и доверие как к другу

Где будет использоваться персонаж:

в мультфильме, в полиграфии, в рекламе, на мероприятии, в 3d игре, ростовые куклы, на сайте, на упаковке товара ...

во всех перечисленных источниках

Предпочтительная цветовая гамма

белый, голубой, красный

Требуется ли создание 3d модели на основе этого персонажа:

Моделирование, текстурирование, ригинг

в перспективе

Требуется ли создание 2D персонажа в анимационном формате,

со скелетом и набором анимаций, для последующего его использования в играх или мультимедиа?

Да, для создания анимации

Требуется ли создание подробной библии персонажа: основные эмоции, позы, повороты головы и т.д.

Да

Требуется ли описание мира, в котором живет персонаж, его окружение, его история, его легенда?

Да

Требуется ли создание сценария для производства рекламного ролика или мультфильма?

Нет